



Thibault GOMEZ

GROWTH MANAGER

MON PORTFOLIO :

www.thibault-gomez.fr



CONTACT

Tel : 06.23.52.05.50 Lieu : Toulon

Mail : thibault.emarketing@gmail.com

Âge : 31 ans (19/11/1994)

OUTILS (STACK)

SEO : SEMrush · Screaming Frog · Auditor

Data : GA4 · Tag Manager · Excel

Web : Prestashop · WordPress · Elementor

Ads : Amazon Ads · Meta Ads · Google Ads

Automation : Brevio · Mailchimp · n8n

Design : Photoshop · Illustrator · Canva

IA : Claude · Firefly · Windsurf

DIPLÔMES

Bac +5 — 2016 - 2018

MASTER INGÉNIERIE DES MÉDIAS

UFR Ingémédia - Toulon

Bac +3 — 2015 - 2016

LICENCE INFO' & COMMUNICATION

UFR Ingémédia - Toulon

Bac +3 — 2013 - 2015

LICENCE LETTRES MODERNES

Univeristé de La Garde

THIBAUT GOMEZ - QUI SUIS-JE ?

Responsable Marketing Digital avec **8 ans d'expérience** en e-commerce B2C. Expert en **stratégie full-funnel** et pilotage **ROI-driven**. Je gère l'intégralité du marketing produit de l'acquisition SEO à la BI, avec une forte culture data.

Esprit d'Analyse

Orienté Résultats

Ownership

Polyvalence

MES COMPÉTENCES :

Growth & Acquisition

- SEO & Content Strategy
- Amazon Ads (Expert)
- Social & Meta Ads
- Marketing Automation
- Framework AARRR

E-commerce

- Amazon & Marketplaces
- UX / UI & Prestashop
- Stratégie promotionnelle
- Onboarding Client
- Retention & CRM

DATA & Analytics

- Google Analytics
- Business Intelligence
- Pilotage ROI & Marges
- Tracking & GTM
- IA & No-Code

MON EXPÉRIENCE :

RESPONSABLE MARKETING DIGITAL

2018 - 2026 — Télétravail

UrbanHello - Puériculture B2C

Pilotage global de la croissance d'un produit connecté. Gestion autonome de l'écosystème : acquisition, conversion, data et automatisation.

SEO & Acquisition Organique

- Audit sémantique et technique complet
- Création d'un blog expert
- Stratégie de contenu et optimisation on-page

Résultats :

#1 sur les mots-clés choisis
63% hausse trafic SEO entre 2025 et 2026

Marketplaces & Performance Ads

- Gestion Amazon (Contenu A+, promotions) et Marketplaces.
- Pilotage Amazon Ads
- Campagnes Meta (Remarketing/UGC) et Google Ads ciblées.

Résultats :

4,5 ROAS moyen sur Amazon en 2025
14% ACoS sur les meilleures campagnes

CRO & Stratégie Promotionnelle

- Création site E-Commerce & Landing Pages.
- A/B testing et CRO (pop-up, offres).
- Analyse du parcours client via le framework AARRR.

Résultats :

33% Ventes en + en période de promotion en 2025

Data, BI & Automation

- Création d'un dashboard BI automatisé
- Automatisation de l'onboarding et du SAV
- Suivi multi-canal : ROI, marges etc...
- Centralisation ventes multi-canal

Résultats :

9 Dashboard de suivi
4 Process Client automatisés

Autres réalisations : Optimisation Expérience Client - Benchmark marché - Analyse Concurrence - Evolution Produit